

Título: Por qué un copywriter aumentará tus ventas

Todo negocio tiene como objetivo vender. Esto no quiere decir que sea el único objetivo posible. De hecho, es probable que cuando decidiste comenzar la aventura empresarial, el



poder hacer algo que te entusiasma y con lo que te sientes bien, también contribuyó a la decisión. Pero seamos realistas, por muy satisfactorio que sea, un negocio sin ventas, no es un negocio.

El problema es que hoy en día la **competencia** por las ventas es enorme. Si no consigues diferenciarte, los consumidores no tendrán ninguna razón para elegirte a ti, a la hora de comprar.

Toda venta tiene una historia, deja que contemos la tuya.

Subtítulo: ¿Sabes cómo diferenciarte de la competencia entre las miles y miles de ofertas que existen?

Creando una historia: ¡la tuya!

El ser humano adora las historias, lleva miles de años transmitiendo conocimiento a sus semejantes a través de ellas y, por eso, si cuentas una buena historia, tu negocio será el primero en aparecer en la mente del consumidor.

Efectivamente, esto se consigue con una buena estrategia de **copywriting**. Además, un buen **copywriter** conseguirá que mientras las personas se interesan por conocer tu historia leyendo los contenidos de tus textos, se decidan a dar el paso de la primera compra.

Subtítulo: David Ogilvy y Andy Maslen dos expertos en ventas una idea en común

Tanto **David Ogilvy** como **Andy Maslen** son reconocidos como grandes creadores publicitarios. Ambos señalan en sus obras que escribir un texto publicitario es distinto a cualquier otro tipo de texto. En este caso la creatividad debe ser un medio para alcanzar un resultado y la prioridad es vender. Todos deberíamos saber escribir correctamente, pero eso no quiere decir que nuestros textos tengan el enfoque adecuado para la venta.

Tú debes dedicarte a la parte de tu negocio en la que eres experto, pero vender no es algo que puedas dejar para tus ratos libres. Por eso, lo mejor es contratar a un **copywriter** profesional.

Keywords: Copywriting, copywriter, competencia, David Ogilvy, Andy Maslen.

Topic: Why to hire a copywriter